

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Музейна справа та виставкова діяльність»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
 Спеціальність: 242 Туризм  
 Освітня програма: Туризм  
 Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)  
 Курс: 4  
 Семестр: 7

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Литвин Оксана Вікторівна <b>Посада:</b> старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи <b>E-mail:</b> o.lytvyn@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162">https://moodle.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота(60год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Особливості музейної справи та виставкової діяльності. Принципи та правила підготовки до проведення та організації музейно-виставкових заходів, формування стендів у музейно-виставковому павільйоні, правила комунікації стендистів з відвідувачами, оформлення результатів музейно-виставкових заходів та роботу після проведення виставки з метою популяризації набраних знань при виконанні основної роботи.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування теоретичних знань та практичних навичок з організації музейної та виставкової діяльності, вивчення умов і принципів музейної та виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання туристичного продукту. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

<b>Зміст дисципліни</b>	Предмет, значення і завдання курсу. Основні визначення та поняття. Розвиток, становлення та сучасний стан виставкової та музейної діяльності в Україні та світі. Сутність і класифікація виставок і ярмарок. Організаційно-правові засади регулювання музейно-виставкової діяльності. Виставка в системі інформаційної діяльності та маркетингових комунікацій та як інструмент продажу. Основи організації музейно-виставкового процесу. Підготовка до участі та проведення музейно-виставкових заходів. Обладнання у музейно-виставковій індустрії. Формування проектної команди в процесі реалізації музейно-виставкових заходів. Особливості роботи персоналу у музейно-виставковій діяльності. Основи комунікації на музейно-виставкових заходах. Інтернет-технології у музейно-виставковій діяльності. Зарубіжний досвід проведення виставкової діяльності. Шляхи підвищення ефективності музейно-виставкової діяльності.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Підготовка презентацій за заданою темою дисципліни, поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку..
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Соціально-економічна історія України, Комунікативний менеджмент, Маркетинг у сфері обслуговування, Туристичне краєзнавство, Менеджмент у сфері обслуговування, Організація екскурсійної діяльності.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Організація виставкової діяльності: навч. посібн. Львів: ЛКА, 2015. 245 с. 2. Музей: менеджмент і освітня діяльність. Львів, Літопис, 2009. 224 с. 3. Салата О.О. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. 164 с. 4. Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г. Організація виставкової діяльності: навчальний посібник. Чернівці: Технодрук, 2018. 264 с. 5. Гайдай О. М. Музеєзнавство : навчальний посібник. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 212 с. 6. Любіцева О. О., Шпарага Т. І. Музейний туризм : навчальний посібник. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка. 2021. 150 с. 7. Паур І. В. Основи музейної справи. Кам'янець-Подільський : Видавець Панькова А. С., 2021. 204 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Литвин О.В.